SF EDUCATION

Продвинутые навыки работы в Excel (РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС)

Функции массива. Бонус

Содержание:

1. Формулы
2. Ретранслируем логику
3. Каким образом настроить сортировку?

Формулы

Давайте разберем, каким образом данные формулы построены. Наша основная задача заключалась в том, чтобы данные по нашим ID, по каждой компании, которая у нас имеется в каком-то наличии, все они являются непосредственно уникальными значениями.

Исходя из этого нам необходимо по основным параметрам, которые нам необходимы для верхнего анализа и оценки эффективности той или иной рекламной компании, у нас есть 3 основных параметра (traffic, clicks, costs).

В данном примере нам необходимо извлечь с помощью функции ВПР информацию по каждому ID, пересмотрев каждую вкладку, которая есть в нашем файле.

Каким образом?

Назначения, это сама ID. Под таблицей мы извлекаем второй аргумент, который является самым большим в рамках данной формы. Номер столбца пишем именно в таком формате, который ссылается на справочник.

Что под номером столбца понимается, справочник F1, при этом закрепление идет непосредственно по строке.

Так как у нас есть наименование диапазона данных, а именно под массивом мы понимаем информацию по тем партнерам, которые представлены в файле. А это полностью отражение той информации, которая у нас идет из справочника.

Данный диапазон мы превратили в наименованный диапазон, для того чтобы при написании функции, комбинации формул, мы могли, ссылаясь на данный наименованный диапазон, извлекать информацию по ID, которые представлены в данном отчете.

Как мы начинаем прописывать формулу, по отражению информации непосредственно по искомой таблице.

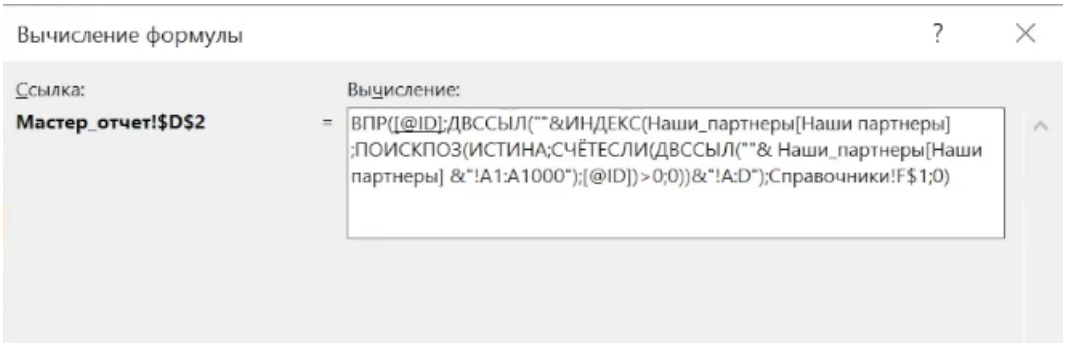
Про ДВССЫЛ мы все знаем. Это ссылка на ячейку, где второй аргумент у нас не представлен, потому что второй аргумент подразумевает под собой либо то обозначение, которое мы дали непосредственно в наших партнеров наименований.

В первый аргумент у нас входят следующие данные: мы из массива данных по наименованному диапазону наших партнеров извлекаем номер строки, где при помощи функции ПОИСКПОЗ мы видим из функции индекс, номера строки, нам нужно провести соответствие наших наименованных партнеров с извлекаемым диапазоном данных от A1, A1000.

```
=ВПР([@ID];
ДВССЫЛ(""&ИНДЕКС(Наши_партнеры[Наши партнеры];ПОИСКПОЗ(ИСТИНА;СЧЁТЕСЛИ(ДВССЫЛ(""& Наши_партнеры[Наши партнеры] &"!A1:A1000");[@ID])>0;0))&
"!A:D");
```

Давайте посмотрим, как это работает «под капотом» самой цели.





Здесь у нас произошло полное совпадение.

После нажатия клавиши «Вычислить», у нас идентифицировался ID в первую очередь.

Информация по ДВССЫЛ, которая должна соответствовать индексу, показывает, что все наименования, которые представлены, соответствуют действительности.

В рамках нахождения информации по наименованию компаний, которому принадлежит ID, мы через функцию массив, тот же самый алгоритм действий, который мы проставили непосредственно во втором аргументе функции впр при поиске извлечения данных по определению этой таблицы.

Ретранслируем логику

Давайте ретранслируем логику, которая у нас получается

Что для этого надо сделать?

У нас есть наша формула, что меняется? Мы понимаем, что наши партнеры превращаются в определенный диапазон, при этом мы понимаем, что это наш наименованный диапазон.

Понимаем, что под ДВССЫЛ, каждый критерий данного диапазона превращается в наименование через фигурную скобку.

Данный диапазон переходит как функционал ссылки, в рамках функции ДВССЫЛ.

Мы прибавляем информацию по диапазону данных A1, A1000. Для того, чтобы искать непосредственно по ID. Исходя из этого у нас есть либо значение, либо ссылка.

Идет идентификация по-нашему ID.

Вычисляем просматриваемый диапазон и видим то, что по второму наименованию нашего диапазона партнера, у нас идет совпадение, то есть истина.

В рамках функции индекс мы данное соответствие и получаем.

Каким образом настроить сортировку?

Мы помним, что, когда работаем с умными таблицами, у нас пром отчет называется данная таблица и каждый раз она может растягиваться, либо уменьшаться.

Но когда мы вставляем сводную таблицу и видим, что она ссылается на диапазон пром отчет, то есть на всю эту умную таблицу.

Например, мы ставим на существующий лист, получая сводную таблицу и самое главное, на что следует обратить внимание, Total Costs у нас нет ни на одной вкладке по партнеру.

То есть мы должны сделать вычисления, а именно через:

- **Поля, наборы, элементы;**
- **Вычисляемое поле;**
- **Пишем Total Costs;**
- **Обозначаем поле так, как вы считаете нужным;**
- **Клики умножаем на стоимость одного клика.**